



MEDIENKOMPETENZ ANGEBOTE DES SR

1. FAKT ODER FAKE?

Wie erkennt man manipulierte Inhalte?

Interaktives Seminar zum Überprüfen der eigenen Wahrnehmung: Wie erkennt man manipulierte Inhalte in Form von Posts, Videos und Nachrichten? Welche Werkzeuge stehen zur Verfügung, um Fakes zu entlarven?

Zielgruppe: Alle ab 13 Jahren

Dauer: 90 Minuten

2. IST DAS ALLES LIVE?

So arbeiten wir beim SR

Einführung in die Arbeit der Journalistinnen und Journalisten beim Saarländischen Rundfunk in den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Social Media. Wie kommt ein Thema ins Programm? Wie entsteht ein Radio- oder Fernsehbeitrag und nach welchen journalistischen Standards arbeiten wir?

Zielgruppe: Alle ab 13 Jahren

Dauer: 90 Minuten

3. DESINFORMATION

Gefahr für die Demokratie – und was der SR dagegen tut

Wie wird Desinformation im Internet eingesetzt, um eigene „Erzählungen“ zu etablieren, beispielsweise durch Rechtsextreme? Wie verhindern wir beim SR, dass falsche Informationen im Programm landen? Außerdem geht's um das europaweite Anti-Fake-News-Projekt „Lie Detectors“, das der SR an saarländischen Schulen durchführt.

Zielgruppe: Alle ab 13 Jahren

Dauer: 90 Minuten

4. NACHRICHTEN MIT COMMUNITY

Wie der SR in den Sozialen Medien informiert

Social Media – Influencer, Privates, Politik und Werbung – alles schwimmt miteinander. Die Informationsflut ist gewaltig. Doch welchen Angeboten kann man vertrauen? Wir betrachten, wie in den Sozialen Netzwerken journalistisch gearbeitet wird, welche Nachrichten schaffen es überhaupt dorthin, wie werden sie dort aufbereitet und wie geht es nach dem Posten weiter.

Zielgruppe: Lehrkräfte, Multiplikatoren, alle ab 14 Jahren

Dauer: 90 Minuten

5. KUNSTNEWS

Aufbereiten für den Unterricht

Was sind Kunstnews? Wie vermittelt man Kunst einer jungen Zielgruppe auf Instagram und wie können Lehrkräfte dieses Wissen für ihre Unterrichtsgestaltung nutzen? All diese Fragen klären die Creatorinnen von Hammer.art, dem nationalen Instagram-Kunstkanal des SR. Anhand von Übungen wird präsentiert, wie das wöchentliche Format der Kunstnews für Hammer.art entsteht.

Zielgruppe: Lehrkräfte sowie Schulklassen ab Klassenstufe 9

Dauer: Ganzer Schultag (8-13 Uhr) oder auch 90-180 Minuten

6. FAKE NEWS ERKENNEN MIT DEN LIE DETECTORS

Darüber reden wir: Falschmeldungen, Qualitätsjournalismus und Medienkompetenz. SR-Journalistinnen und Journalisten, die von der gemeinnützigen Organisation „Lie Detectors“ geschult wurden, vermitteln, wie User falsche Nachrichten oder Videos erkennen können. Dazu gibt es einen authentischen Einblick in das Handwerk des professionellen Journalismus. Jugendliche werden für Falschmeldungen sensibilisiert, lernen wie man einen Faktencheck durchführt und erhalten einen Einblick in die Arbeit von Journalistinnen und Journalisten im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Ziel ist es, Jugendliche für Fake News zu sensibilisieren und ihnen nützliche Techniken vermitteln, wie sie diese erkennen können.

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7 und 9

Dauer: 90 Minuten

7. VIRAL AUF TIKTOK! LERNEN VON DEN PROFIS

Für ein gutes TikTok-Video braucht man nur: eine Idee, ein Skript, eine Kamera und was noch?! Seit zwei Jahren machen wir bei ‚Offen un‘ Ehrlich‘ wöchentlich Videos auf TikTok und zeigen euch, wie’s geht! Wie finde ich die Themen, die online richtig abgehen? Wie recherchiere ich richtig? Wie verwandelt man die ganzen Infos in ein flottes Skript? Und wie wird daraus dann ein spannendes Video? Das alles lernt ihr bei uns! Die Jugendlichen lernen journalistische Arbeitsweise am Beispiel von Social-Media Journalismus.

Zielgruppe: Alle ab 13 Jahren

Dauer: 90 Minuten

8. EINBLICK IN DIE ARBEIT VON FERNSEH-MACHERINNEN UND -MACHERN

Ein Video-Journalist und ein Cutter geben Einblicke in ihre Arbeit: Wie entsteht ein Film? Welche Ausrüstung wird eingesetzt? Wie lange dauert der Schnitt? Nach einem Vortrag mit Filmbeispielen und Diskussion wird die Filmausrüstung von Kamera über Drohne bis zum Gimbal vorgestellt und besprochen. Danach beginnt der praktische Teil: Die Schulklasse erstellt einen eigenen kleinen Film, der dann zusammen mit dem Cutter geschnitten wird. Parallel dazu besteht die Möglichkeit, selbst mal eine Kameradrohne zu fliegen.

Zielgruppe: Grundschulen sowie Schülerinnen und Schüler ab Klassenstufe 10

Dauer: Ganzer Schultag (8-13 Uhr) oder auch 120 Minuten möglich

9. SO ARBEITEN INVESTIGATIV-REPORTERINNEN UND -REPORTER

Tiefe Einblicke in den Alltag echter Investigativ-Reporter/innen. Was kommt als Thema infrage? Was heißt überhaupt „investigativ recherchieren“? Welche Grenzen gibt es, welche Gefahren bestehen und was kann Berichterstattung bewirken?

Zielgruppe: Alle ab 14 Jahren

Dauer: 90 Minuten

10. KOMPETHEKE- DAS MEDIENDUELL

Medienkompetenz unterhaltsam, witzig und kurzweilig vermittelt, perfekt für größere Veranstaltungen (Kulisse muss aufgebaut werden). Es handelt sich um eine Quizrunde mit sechs Fragen zur Medienkompetenz. Eine Frage davon ist eine Aktionsfrage, bei der die Teilnehmenden ihr Handy nutzen und damit ebenfalls Medienkompetenz beweisen müssen. Auch zu finden in der ARD Mediathek!

Die Fragen können je nach Zielgruppe angepasst werden, so dass die kompetheke in Schulen, in der Erwachsenenbildung oder bei Veranstaltungen etc. eingesetzt werden kann.

Zielgruppe: Alle

Dauer: 10-60 Minuten

